

КОНКУРС ЗА МЛАДЕЖКИ МЕДИЕН ПРОДУКТ НА ТЕМА:
**Свързани срещу нетолерантността.
Виртуални мостове в мрежата**

#RainBowErasmusContest



КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Ако сте на възраст между 14 и 19 години сте поканени да участвате в конкурса на тема: "Свързани срещу нетолерантността. Виртуални мостове в мрежата"

Участието може да бъде индивидуално или в екип от 2-ма или 3-ма участници. Сътрудничеството с учители и медийни ментори се насърчава.

НАГРАДАТА!

Участие в **международен младежки медийен лагер на тема "Европейски ценности"** заедно с участници от Испания, Италия, Румъния, Белгия и Франция. Право на спонсорирано участие в летния лагер ще имат и менторите на младежите (учители / медийни специалисти).

Лагерът **ще се проведе във Варна от 3 до 9 юли 2022 г.**

КАК ДА УЧАСТВАТЕ?

1. **Създайте медийен продукт по темата на конкурса.** Този продукт може да е **плакат, колаж, инфографика, лого, видео, подкаст, песен.**

Съдържанието на медийния продукт трябва да отговаря на темата на конкурса и **да предава значимо послание:**

- Срещу речта на омразата;
 - В противодействие на дискриминацията по различни признаци (възраст; пол; раса; сексуална ориентация и идентичност; етнос; увреждане и др.)
 - За повишаване на осведомеността в обществото относно общеевропейските фундаментални ценности на гражданското общество.
2. Изпратете конкурсните творби до **28.02.2022 г.** чрез формуляра: bit.ly/3sdpc9n

Медийните продукти може да са на български или на английски език!

#RainBowErasmusContest

Технически параметри на конкурсните продукти:

Плакат / колаж / инфографика / лого

- Дигитален формат;
- Размер (за плакати и колажи) между 30/40 см и 50/70 см;
- Максимален размер на файла 10 GB;
- Формат: jpg, pdf, png, GIF, PDF;
- Всеки друг формат трябва да бъде конвертиран в PDF.

Видео / аудио

- Дължина - до 1 минута (по изключение - до 3 минути, ако е песен или подкаст);
- Максимален размер на файла 10 GB;
- Формат: MP4, MOV, WMV, FLV, WebM или AVI

1. Критерии за оценка на медийния продукт:

- Да отговаря на темата на конкурса;
- Да носи силно послание;
- Да е изработен с високо качество (оригинално съдържание и изпълнение, високо художествено качество на осъществяването на идеята).

Основно изискване е **конкурсните материали да бъдат изпратени в цифров (дигитален) формат, който позволява те да бъдат публикувани и разпространявани онлайн.**

2. На какъв език трябва да е продукта:

Съдържанието на медийните продукти може да бъде **на български и/или на английски език.**

3. С кого мога да се свържа ако имам още въпроси:

Ако имате въпроси във връзка с конкурса, пишете на: r.radeva@cct.bg

4. Изисква ли се владеене на английски език:

Участниците в медийния лагер трябва да владеят английски език на добро комуникативно ниво. В процеса на подготовка ще бъдат проведени интервюта на английски език с класираните участници.